

GENTE Y ESTILO DE VIDA

El interés por estas piezas de cera crece en momentos de crisis y su uso evoluciona hacia un diseño cada vez más sofisticado

Las velas prenden con fuerza en el mercado

ELENA MUÑOZ, Madrid
Las velas han dejado de ser un objeto cotidiano, práctico y sencillo para convertirse en un elemento decorativo con éxito intergeneracional. Los diseños funcionales de toda la vida conviven con propuestas de formas escultóricas, más pensadas para adornar y fotografiarse en cuidados bodegones que para alumbrar. La diversificación de productos da una pista de la buena etapa que atraviesa el mercado de las velas, un sector donde las marcas con décadas (o incluso siglos) de experiencia dan la bienvenida a las firmas emergentes que han capitalizado el interés por los productos artesanales a través de velas de diseño.

Entre las marcas recién llegadas a este pujante mercado está TwentyTwo y sus velas veganas producidas en Barcelona. Detrás del proyecto está Lorena Luján, fisioterapeuta de 31 años. "Todo surgió a finales del confinamiento por la covid-19. Siempre he sido una persona creativa y en esa época disponía de todo el tiempo del mundo, así que exploté mi creatividad", cuenta Luján. Buscando en Pinterest, se fijó en las velas decorativas y, al detectar que en España no existían muchas opciones de ese estilo, se lanzó a crear sus propios modelos.

Compartió en redes sociales sus diseños y se viralizaron gracias a su colaboración con algunas influencers españolas. "La vela cubo o la de forma de busto de mujer son las más demandadas", apunta. Según la fundadora, sus clientes habituales son mujeres de entre 18 y 40 años. "El objetivo principal es decorativo, cada uno hace lo que quiere, pero siempre me dicen que les da pena encenderlas", añade.

Casa Tenue tampoco tiene un largo recorrido. Irrumpió en el mercado en 2021, de mano de Fernanda Algorta. En su caso, sí reivindica la concepción práctica de las velas. Eso sí, el diseño no se descuida. Algorta trabaja con cera de abeja y ella misma crea cada una de las velas a mano siguiendo un minucioso proceso de elaboración: "Consiste en sumergir una y otra vez la mecha de algodón en la cera caliente hasta que llegue al grosor deseado. Las capas se van secando, capa sobre capa, y esto hace que la vela dure más en comparación a las que es-



Velas de Cerabella fabricadas en colaboración con Jordi Labanda, en una imagen de la firma.

tán hechas vertiendo la cera en un molde y que cada una sea una pieza única", analiza.

Los datos recogidos por la Asociación Europea de Fabricantes de Velas (ECMA, por sus siglas en inglés), obtenidos de Eurostat, reflejan un "significativo" aumento en su consumo. En el norte de Europa, donde hay menos horas de luz solar, las velas son algo cultural y su uso está integrado en las costumbres de sus habitantes. Así, el país donde más se consumen es Dinamarca, donde se alcanzan los 4,3 kilogramos de velas por persona (de hecho, el concepto de hygge, un término que

teoriza sobre la sensación de bienestar, vincula la calidez de su luz como uno de los factores para una atmósfera relajante).

En España la cifra se reduce a los 0,76 kilogramos por habitante. Desde ECMA relacionan los momentos de crisis o incertidumbre con un mayor consumo de velas: "Se podría decir que las personas las compran más cuando tienen algo de lo que preocuparse. Fue el caso de la crisis financiera de 2008, y nuevamente durante la pandemia y ahora con la situación en Ucrania", señala Stefan Thomann, director técnico de la organización.

En Cerabella, la histórica fábrica cuyo origen se remonta a 1862, confirman que el interés por las velas ha crecido fuertemente en los últimos años. "A pesar de que ya apuntaba a que iba a ser una tendencia en alza, por la aparición en el mercado de algunas grandes marcas en esta categoría, la obligada necesidad de pasar más tiempo en casa ha supuesto con certeza un aceleramiento en el creciente interés por las mismas", explica Antoni Anglès, consejero delegado y quinta generación de Cerabella. Destaca, además, la gran demanda de velas escultóricas y perfumadas.

Otro peso pesado es Trudon. Para hablar de sus orígenes hay que viajar hasta la corte de Luis XIV. Esta firma francesa nació en 1643 como la Fábrica Real de Cera, proveedora oficial del Rey Sol. Su director creativo, Julien Pruvost, también vincula el bum de las velas perfumadas con los cambios de hábitos a raíz de la pandemia: "En los últimos tres años hemos pasado mucho tiempo en casa, y el deseo de sentirse bien nunca ha sido tan fuerte. ¿Qué puede ser mejor que sentarse a leer un libro, después de encender una vela y atenuar un poco la iluminación eléctrica?", reflexiona.

Las posibilidades a la hora de dar forma a las velas son ilimitadas, pero el universo digital ha dejado constancia de las preferidas. Bustos femeninos, espirales entrelazadas, velas de forma cúbica de todos los colores y acabados. Además de jugar con formas variopintas que subrayan la imaginación de las marcas, la creatividad se refleja también en los recipientes que las guardan. Los soportes ideados son, en muchas ocasiones, el principal reclamo de venta. La marca belga de velas perfumadas Baobab Collection lleva desde 2002 apostando por esos envases. Corinne Bensahel, su directora artística, sitúa los diseños "en la encrucijada entre una vela perfumada y un objeto de decoración. Esto hace que nuestro posicionamiento sea único". El precio de los modelos más pequeños se sitúa en los 47 euros, mientras que las velas más grandes llegan a superar los 600 euros.

Podría ser razonable preguntarse si habrá alguien que desembolse ese dinero por un producto pensado para quemarse. Sin embargo, ahora proliferan las versiones lujosas, convertidas en un símbolo de posición al presidir cualquier estancia. Firmas como Gucci y Loewe se han subido al carro.

A pesar de las diferencias de gustos, la estacionalidad en la venta de velas sí refleja cierto consumo homogeneizado. La época navideña sigue marcando un definitivo pico de ventas. "La estacionalidad se ha ido reduciendo en los últimos años, siguiendo nuevos patrones de consumo. Cada vez más se consumen a lo largo de todo el año velas perfumadas o escultóricas", explica Anglès.

NEWSLETTER LO RARO ES VIVIR



Notas sobre cultura, feminismo e intimidad

Recibe el boletín quincenal de S MODA con ensayos en primera persona y las recomendaciones a los mejores artículos y reportajes vistos en la red.



Apíntate a esta newsletter

EL PAÍS

CRUCIGRAMA

TARKUS

Horizontales: 1. El último de China fue Puyi. En la manga del tahúr / 2. Envase tabaquero. Sin arrugas / 3. Rampante motivo heráldico. Para jugar a él se necesita un bote / 4. La latina. Lo absorbe la amortiguación. Paloma, en Euskadi / 5. Plan de Gestión Ambiental. Interjección elemento eucarístico. En coches suecos / 6. Remisa a escuchar. De allí son los toserones / 7. Coinciden en ello. Sirve al hongo en su reproducción. Luis Buñuel, el genio de Calanda / 8. Se quedó de piedra. Pincha, pero no corta / 9. Centro de acogida. "—" y MIHÁN, aquellos divertidos Martes y Trece. Estar en Achurias / 10. Para el tren o la corlita. La Duval esvedota. Letra 25ª / 11. Adaptar, acomodar. No sé, hay "—" que no me encaja... / 12. De Bahamas, su capital. Los de Gerona pasaron a la historia / 13. Fus y popular cítrón. Reforzada por el borde.
Verticales: 1. Lo produce la Luna a veces. Color vinculado al Barça / 2. Una madre portuguesa con tñé. El deporte de los 18 hoyos. Se disfruta en 30 / 3. Experimentar. Batidos de caza / 4. La parte volcánica de Vietnam (?). Quitar la piel a tiras / 5. Roto por la mitad. Armazón del vehículo. Dos, en calé / 6. El de vía cambia en Irún. Absoluta, la confianza. La segunda / 7. Vertrudo numeral. Respuesta al saque. SOS es ¡Socorro! en eso / 8. Premiaba la canción iberoamericana. "Para "—" y casarse hay que animarse". El final de El hobbit / 9. Expropiar. Sin brillo, el acabado / 10. María Sharapova y Anna Kournikova, por ejemplo. País transalpino / 11. Baño pequeño. Subida, incremento. El Altísimo en Inglaterra / 12. Dieces de la española. Difusa, imprecisa.

SOLUCIÓN AL ANTERIOR

Horizontales: 1. Pórtico. Puro / 2. IVA. Diabetes / 3. Curvos. Orate / 4. Aoe. Melchor / 5. Isol Toaila. Za / 6. S. Mar. Feja / 7. OEA. Igor. Ara / 8. Monoc. Ion. S / 9. Ou. Encias. Ht / 10. Plantel. Ayer / 11. Ascuá. Errado / 12. Conclusa. Yos / 13. Oroa. Fósforo. **Verticales:** 1. Picoaso. Opaco / 2. Ovuá. Emúser / 3. Raro. Mad. Acné / 4. T. Veta. Nanuco / 5. Ido. Oriental / 6. Cima. Goce. Uf / 7. Oa. Effe. Ieso / 8. Bollería. Ras / 9. Percal. Osar. F / 10. Utah. Pan. Yayo / 11. Retozar. Hedor / 12. Osera. Astroso.

